



# Chi siamo

**Quaeris** è un istituto di ricerca specializzato nel settore del **marketing research** e dei **sondaggi**. Nato a Treviso nel 1996 opera a livello nazionale ed internazionale.

Quaeris fornisce servizi di ricerca personalizzati, servendosi di metodologie **qualitative, quantitative ed integrate**. Si avvale della collaborazione di un capillare e qualificato field di intervistatori. Utilizza tutti gli strumenti che rappresentano lo stato dell'arte della ricerca (CATI, CAWI, CAPI, MAWI, MAPI).

I prodotti di Quaeris si rivolgono ad **aziende private, enti pubblici ed istituzioni**, operatori dei **media** e del **terzo settore**.

## I nostri valori

L'attività di ricerca di Quaeris assume come criterio fondamentale l'attenzione alle esigenze del cliente, alla qualità e velocità di esecuzione dei progetti.

La qualità del nostro lavoro si fonda anche sul rispetto di standard etici e qualitativi riconosciuti nel settore della ricerca sociale, quali:

- La normativa ESOMAR (European Society For Opinion And Marketing Research), della quale istituzione Quaeris ha un membro associato.

**ESOMAR**  
|member

- Il codice di autodisciplina dell'ASSIRM (Associazione tra Istituti di Ricerca di Mercato, Sondaggi di Opinione, Ricerca Sociale).
- La conformità alle linee guida per la rilevazione della soddisfazione del cliente e per la misurazione degli indicatori relativi (UNI 11098 ed UNI 13816).



02



## RICERCHE DI MERCATO

Brand Studies  
Posizionamento e Segmentazione  
Ricerche sulla Comunicazione  
Concept, product e pack test

## VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ

Customer Satisfaction  
Citizen Satisfaction  
Job Satisfaction



01

## ANALISI SOCIO POLITICHE

Sondaggio politico  
Ricerca socio-economica  
Monitoraggio delle policies



03

## MARKETING

Marketing politico  
Comunicazione strategica  
ed operativa



04



# Cosa facciamo

## VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ

### CUSTOMER SATISFACTION

*Quanto sono soddisfatti i clienti?*

L'indagine analizza il grado di soddisfazione di un utente/cliente in relazione all'utilizzo o alla fruizione di un prodotto/servizio. Si definisce in questo modo il grado di rispondenza tra la qualità percepita e attesa.

### CITIZEN SATISFACTION

*Quanto sono soddisfatti i cittadini?*

L'indagine analizza il grado di conoscenza e di soddisfazione dei servizi erogati dalle pubbliche amministrazioni (Comune, Provincia, Regione) in generale e/o per aspetti specifici relativi alla qualità della vita (es.: la sicurezza, l'ambiente, etc.).

### JOB SATISFACTION

*Quanto sono soddisfatti i dipendenti?*

L'indagine analizza il grado di soddisfazione delle risorse umane all'interno di una organizzazione. Questo tipo di analisi fornisce dati importanti per la comprensione del funzionamento di un'azienda, valutando il grado di condivisione degli obiettivi aziendali e la motivazione a raggiungerli da parte dei collaboratori.

La Job Satisfaction rappresenta un punto di partenza imprescindibile per indirizzare qualunque processo di trasformazione ed evoluzione della realtà organizzativa.

## RICERCHE DI MERCATO

### BRAND STUDIES

*Belli, bravi e famosi?*

La metodologia di ricerca sviluppata da Quaeris parte dallo studio delle consolidate aree d'analisi del brand (awareness, associations, loyalty, reputation), integrandole con ulteriori contributi metodologici provenienti dalla psicologia e dalla sociologia.

### POSIZIONAMENTO E SEGMENTAZIONE

*Si può vendere tutto a tutti?*

Il posizionamento definisce il modo in cui l'offerta di un'azienda trova collocazione nella mente del consumatore e in quale modo essa si differenzia rispetto alle offerte dei competitors.

Le tecniche di segmentazione consentono di identificare e suddividere i clienti in gruppi significativamente omogenei.

### RICERCHE SULLA COMUNICAZIONE

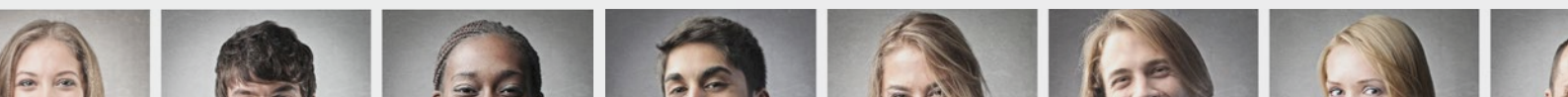
*Come e quanto è efficace la comunicazione?*

Le ricerche sulla comunicazione sviluppate da Quaeris prendono in esame il contenuto della comunicazione, la sua efficacia e i mezzi attraverso cui viene veicolata. Ciò permette di misurare come e quanto vengono recepiti i messaggi e ottimizzare gli investimenti.

### CONCEPT, PRODUCT E PACK TEST

*È valida l'idea? Piacerà il prodotto?*

Il product test consiste nella valutazione dell'apprezzamento di un prodotto/servizio da parte di un campione rappresentativo di potenziali consumatori.



## ANALISI SOCIO-POLITICHE

### SONDAGGIO POLITICO

*Chi vincerà le prossime elezioni?*

Il sondaggio politico ha lo scopo di esplorare le intenzioni di voto, misurare l'apprezzamento degli elettori rispetto a determinati candidati e partiti, definendo l'agenda di temi più efficace da proporre in una campagna elettorale.

### RICERCA SOCIO - ECONOMICA

*Come cambia la società?*

Studia i fenomeni che influenzano i comportamenti sociali ed economici e che delineano gli scenari attuali e futuri della società (impatto delle innovazioni tecnologiche, tendenze dei mercati, abitudini ed evoluzioni culturali, etc.).

### MONITORAGGIO DELLE POLICIES

*Come si stanno sviluppando le attività istituzionali?*

Consente ai soggetti pubblici territoriali (Comuni, Province e Regioni) di misurare e valutare l'efficacia e l'efficienza delle diverse policies implementate nello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali.

## MARKETING

### MARKETING POLITICO

*Come posso realizzare la campagna elettorale?*

Quaeris è in grado di supportare partiti, candidati, personaggi politici e/o pubblici e amministratori nella gestione della propria immagine e in tutte le fasi strategiche ed operative della propria attività politica.

### COMUNICAZIONE STRATEGICA E OPERATIVA

*Basta essere creativi?*

L'esperienza maturata nel settore delle ricerche di mercato ha sviluppato in Quaeris professionalità non solo rivolte alla produzione ed analisi dei dati, ma anche alla loro interpretazione e traduzione in azioni operative tipiche di un'agenzia di comunicazione.

